

توصيف المقررات الدراسية

أولاً: المتطلبات العامة

طرق ومهارات الاتصال

تمثل مهارات الاتصال واحدة من المهارات لحاكمة للأداء الفردي والجماعي، وتستمد أهميتها من دورها في تحقيق الفهم المشترك والاقناع والتأثير في الآخرين وتبني آراء الآخرين ودعم عمليات توليد الأفكار الجديدة وتدعيم عمليات الابداع والابتكار التنظيمي، بما يؤدي في النهاية إلى تحقيق الفعالية التنظيمية والوصول إلى الأهداف المحددة. ويهدف مقرر طرق ومهارات الاتصال بوجه عام إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعارف والنظريات الخاصة بالاتصال، وإكسابهم المهارات الضرورية للاتصال الفعال من خلال استعراض مبادئ وأسس الاتصال غير اللفظي واللفظي، العرض والتقديم، إدارة المقابلات والاجتماعات، إعداد التقارير والمذكرات، التعامل مع الزملاء والعملاء، بالإضافة إلى استخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال العمل.

مبادئ القانون

تنقسم الدراسة في هذا المقرر إلى قسمين: (١) نظرية القانون: وتشمل التعريف بالقاعدة القانونية وخصائصها وتقسيماتها، أقسام القانون وفروعه، فكرة النظام العام والآداب العامة وتطبيقاتها، مصادر القاعدة القانونية، نطاق تطبيق القانون من حيث الزمان والمكان والأشخاص. (٢) نظرية الحق: وتشمل التعريف بالحق، أنواعه، مصادره، أركانه، أشخاصه، محله، استعماله، حمايته وإثباته.

مبادئ الاقتصاد

يشتمل هذا المقرر على تعريف علم الاقتصاد وتحديد مفهومه، موضوع علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية، المبادئ العامة الاقتصادية في الإسلام، خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي، الاقتصاد الوحدوي (الجزئي) ويشمل: الطلب والعرض والتوازن الجزئي، سلوك المستهلك والمرونة، سلوك المنتج-المنافسة والاحتكار. الاقتصاد الكلي (التجميعي) ويشمل: الدخل القومي وتوازنه، العلاقات الاقتصادية الدولية، التجارة الدولية، النقود والبنوك.

التفكير الابتكاري

يهدف هذا المقرر إلى تنمية القدرات الابتكارية لدى طلاب الجامعة بكلياتها المختلفة. ويتضمن المقرر دراسة لأسس التفكير الابتكاري والعوامل التي تؤثر فيه مثل البيئة المحيطة، والصحة النفسية، والرغبة في تحقيق الذات، والدافع للإنجاز، والقيم، والضغوط النفسية، والميول المهنية، وطرق التدريس، والسمات الشخصية، وغيرها. ويتضمن هذا المقرر أيضاً استخدام اختبارات التفكير الابتكاري اللفظي والميول الابتكارية. ويقوم هذا المقرر أساساً على التفاعل مع الطلاب من خلال مشروعات عملية تبين قدرة الطالب على التفكير المنطقي الانتقادي والتحليل العلمي والربط بين المتغيرات، واقتراح حلول مبتكرة لمشاكل عملية.

مبادئ العلوم السياسية

يتناول هذا المقرر تعريفاً للطالب بمبادئ العلوم السياسية بما يمكنه من التعرف على البيئة السياسية التي يعيش فيها. ويتضمن المقرر تعريف بمفهوم علم السياسة، مصادر العلوم السياسية، الدولة : مقوماتها، عناصرها، أشكالها، الدولة الموحدة، الفيدرالية، الكونفدرالية، السلطة : مفهومها وأنواعها، تقسيم الحكومات، السيادة: مصادرها، خصائص السيادة، نظريات السيادة، الأيديولوجية: الرأسمالية، الاشتراكية، الدكتاتورية، الديمقراطية، القومية ومقوماتها، الأحزاب السياسية: مفهومها، أنواعها، مزاياها وعيوبها، جماعات السيطرة والرأي العام: أنواع الجماعات وأهميتها، وتأثير الرأي العام وتقسيماته، المواطن : الحقوق الطبيعية، المدنية، السياسية، الدستور : المبادئ الدستورية، نشأة وإلغاء الدساتير.

حقوق الإنسان

يتناول هذا المقرر حقوق الإنسان، من وجهة نظر العلوم السياسية، فيشرح مفهوم حق الإنسان، والأسس الدينية والفلسفية لهذا المفهوم، وأبعاد حقوق الإنسان المختلفة من حقوق سياسية، ومدنية، واقتصادية، واجتماعية، وثقافية، وحقوق جماعية، ومدى الترابط فيما بينها، ووسائل الحماية الرسمية وغير الرسمية لحقوق الإنسان والبعد الدولي لحقوق الإنسان، سواء في عمل المنظمات الدولية والإقليمية الحكومية وغير الحكومية، أو في السياسات الخارجية للدول، وتختتم الدراسة بتحليل العقوبات المختلفة التي تعترض احترام حقوق الإنسان بفئاتها المختلفة، وسبل العمل من أجل تذليل هذه العقبات.

مبادئ علم الاجتماع

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم المجتمع، والظواهر الاجتماعية، ومكونات البناء الاجتماعي وتعريف الطلاب بأهمية الدراسة العلمية للمجتمع سواء في حالة السكون أو التغيير. ومساهمة المفكرين العرب والأجانب في نشأة وتطوير هذا العلم. ويتناول هذا المقرر التعريف بعلم الاجتماع وموضوعاته والتأكيد على عمليات التفاعل الاجتماعي وآثارها على أفراد المجتمع. والتعريف بأن علم الاجتماع يدرس الظواهر المقبولة مثلما يدرس الظواهر الشاذة. كما يهتم هذا المقرر بتوضيح صلة علم الاجتماع بعلم النفس وعلم السياسة والاقتصاد والأنثروبولوجيا وأهميته وشرح بعض المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع.

مبادئ علم النفس

يهدف هذا المقرر إلى تقديم المبادئ الأساسية لعلم النفس. فيعرض منهج البحث في العلم وتاريخه. ويتضمن المنهج نظرة تفصيلية في إظهار الجهاز العصبي والحواس والعمليات النفسية المعرفية كالإدراك والتعلم والذكاء وكذلك العمليات النفسية كالدوافع والانفعالات والشخصية وقياسها. مع التعريف بأهمية استخدام هذه المعرفة في فروع المعرفة المختلفة.

English (1)

This Course intends to stimulate students to use the English language in their career path. It provides the students with a wide range of vocabulary and grammar in addition to the essential reading and writing skills necessary for the current globalization era. This course focuses on the

proper use of English language through exercises dealing with essential grammar and structure. The course can serve as basic for revision and as means of practicing new material. The course will use self-explanatory texts and exercises to enable the student to understand the meaning of a variety of widely used vocabulary. The course also intends to enhance the students' written and oral communication skills with emphasis on how a student can present him/herself and his/her ideas in clear English. The course will also deal with reading comprehension and contains some simple topics related to current legal, economic, social, and political issues.

ثانياً: مقررات الأعمال والتخصص

Business English (2)

This course is an Extension to English (1). It introduces the use English language in business. Its main objective is to improve students' skills in writing and presenting business reports. The course covers major areas of business such as Marketing with the objective of defining marketing, discussing marketing research, brainstorming promotional companies describing the benefits of customer loyalty, presenting sales techniques and strategies. The course will also talk about accounting issues such as budgets, and discuss the financial reports. Furthermore, the course will discuss human resource management issues such as employee commitment, employee retention, performance evaluation, and hiring and promotion practices.

القانون التجاري

يشتمل هذا المقرر على الموضوعات التالية : التعريف بالقانون التجاري وتطوره، طبيعته، معيار التمييز بين العمل التجاري والعمل المدني، الأعمال التجارية (الأعمال التجارية المطلقة والأعمال التجارية المختلطة) وأنواعها وفقاً للقانون التجاري المصري، اكتساب صفة التاجر، واجبات التاجر (إمساك دفاتر التجارية- القيد في السجل التجاري)، المحل التجاري (عناصره والتصرف فيه)، مع شرح لبعض العقود التجارية كبيع المحل التجاري والرهن التجاري.

مبادئ إدارة الأعمال

يعرض هذا المقرر المبادئ الأساسية لعلم إدارة الأعمال، حيث تعرف الإدارة على أنها "تلك العملية الخاصة بحسن استخدام الموارد المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة (شركة - جامعة - مستشفى... إلخ) بالكفاءة والفاعلية المطلوبة". ويتعرض المقرر للإدارة الاحترافية ومهام المدير التي تساعده في تحقيق أهداف المنظمة. ويبدأ المنهج بوظيفة التخطيط والتي تبدأ بتحديد أهداف المنظمة ووضع خطة لتحقيقها مع تحديد الموارد البشرية والمادية اللازمة. ويلى ذلك عرض وظيفة التنظيم والخاصة بتحديد من سينفذ الخطة الموضوعية وتحقيق الأهداف وبالتالي لا بد من الإشارة إلى تمكين هؤلاء لأداء وظائفهم ومهامهم ثم عرض أساليب ربط هؤلاء معاً في علاقات تعاونية من خلال الهيكل التنظيمي. ويلى ذلك عرض وظيفة القيادة والتوجيه والتحفيز، حيث يتعرض المنهج إلى عرض أنماط القيادة وأساليب التوجيه والتحفيز المتاحة للمدير. وأخيراً يتم عرض الوظيفة الخاصة المتابعة والرقابة وتقييم الأداء وأساليب الرقابة المتاحة للمدير للتأكد من تحقيق الأهداف. ويركز المنهج على الطبيعة التكاملية لمهام المدير حيث أن كل وظيفة تؤثر إيجابياً على الوظائف الأخرى، ويلاحظ أن وظيفة التخطيط هي البداية وبالتالي لا بد من أدائها بإتقان لأن هذا سيؤثر على باقي الوظائف الإدارية الأخرى، كما يتم الاستفادة أيضاً من وظيفة الرقابة لإعادة صياغة الأهداف والخطة المستقبلية.

مبادئ المحاسبة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تقديم أسس ومبادئ ومفاهيم المحاسبة المالية بغرض إعداد القوائم المالية. المحاسبة المالية في الأساس هي نظام معلومات يقوم بإنتاج معلومات مالية عن منشآت الأعمال في صورة قوائم مالية معدة وفقاً للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها. تساعد هذه القوائم المستثمرين والدائنين الحاليين والمستقبليين في تقييم المركز المالي ونتائج التشغيل لمنشآت الأعمال. وسوف يتم تعريف الطالب من خلال هذا المقرر بأهداف التقرير المالي وشرح عناصر واستخدامات القوائم المالية (مع بيان الفروق بالنسبة للأنواع الثلاثة للمنشآت: أفراد وشركات أشخاص وشركات أموال). كما يتم تعريف وتدريب الطالب على تسجيل العمليات المالية في مختلف مراحل الدورة المحاسبية انتهاءً بإعداد القوائم المالية. ثم يتم التركيز على المعالجات المحاسبية لعناصر معينة من القوائم المالية وهي المخزون والمدينين والأصول طويلة الأجل وحقوق الملكية. أخيراً، يتضمن هذا المقرر تدريب الطالب على القيام بالتحليل المالي لقوائم منشآت الأعمال ليتمكن الطالب من تفهم أهمية المعلومات المحاسبية واستخداماتها العملية في اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية.

مبادئ الاقتصاد الجزئي

الهدف الرئيسي من دراسة علم الاقتصاد هو محاولة حل مشكلة الندرة النسبية للموارد الاقتصادية المتاحة في المجتمع وهذا يتطلب تفسير كيفية تحديد أسعار السلع الاستهلاكية من ناحية وخدمات عوامل الإنتاج من ناحية أخرى والكميات المتبادلة من كل منها. ويتم ذلك من خلال دراسة السلوك الاقتصادي للوحدات الاقتصادية المنفردة: المستهلك والمنتج والسوق. ويمثل المستهلك جانب الطلب على السلعة بينما يمثل المنتج جانب العرض من هذه السلعة. ويحدد تفاعل قوى السوق (الطلب والعرض) كل من سعر السلعة والكمية المتبادلة منها. وتعتمد عملية التسعير سواء بالنسبة للسلعة أو الخدمة الإنتاجية على شكل السوق الذي يتعامل فيه الطرفان (المشتري والبائع). ويمكن أن نميز ما بين سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار مروراً بالمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة. وعندما يتم تحديد أسعار السلع والكميات المتبادلة منها يمكن أن تحدد كميات خدمات عوامل الإنتاج (الموارد) اللازمة لإنتاج تلك الكميات ومن ثم يمكن حل مشكلة تخصيص الموارد النادرة المتاحة في المجتمع على استخداماتها المختلفة.

رياضيات الأعمال

يهدف هذا المقرر إلى تنمية قدرات الطالب على معرفة المفاهيم والأساليب الأساسية لرياضيات الأعمال وتطبيقاتها المختلفة في العلوم التجارية. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للدوال الرياضية والطرق المختلفة لحل المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات والمحددات كذلك تعريف الطالب بأساليب البرمجة الخطية ومن ثم يتمكن الطالب من بناء النماذج الرياضية التي تفيد في حل المشكلات الإدارية والاقتصادية. كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للنهيات والمبادئ الأساسية للتفاضل وطرق تعظيم وتدنية الدوال الرياضية والمبادئ الأساسية للتكامل غير المحدود والتكامل المحدود مع بيان أهميتها العملية في مجال الأعمال والاقتصاد. ويعتبر هذا المقرر الأساس الرياضي للعديد من المقررات الدراسية التي سيقوم الطالب بدراستها فيما بعد مثل مقرر الإحصاء، بحوث العمليات، الاقتصاد، التمويل، المحاسبة وغيرها.

السلوك التنظيمي

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالسلوك الإنساني للأفراد والجماعات، في المنظمات على اختلاف أنواعها، وسلوك المنظمات، والتفاعل بين المنظمة والفرد، وذلك بما يساعد على

فهم وتفسير محددات سلوك الفرد والجماعة والتنبؤ به، ومن ثم تنمية مهارات التعامل مع الرؤساء والمرؤوسين والزملاء في العمل، وكذلك التعامل مع الآخرين خارج المنظمة مثل العملاء أو الجمهور والموردين وغيرهم. كما يساعد هذا المقرر على تنمية القدرات الذاتية على التأثير في سلوك الآخرين، وعلى التعامل مع ضغوط الوظيفة، الصراعات التنظيمية، القيادة. وفي ضوء ذلك فإنه من خلال هذا المقرر سيتم تزويد الطالب بالمعارف الحديثة في مجال السلوك التنظيمي وفي مقدمتها سمات الشخصية وأنماطها، وأساليب وأنواع التعلم، والاتجاهات وعناصرها، والرضا الوظيفي، والدافعية والتحفيز، والعمل الجماعي وفرق العمل، والضغوط والصراعات التنظيمية، وأنماط القيادة.

إدارة الأعمال اللوجستية

يقدم هذا المقرر أحد مداخل الإدارة الحديثة لأنشطة المنظمة والذي يتمثل في المدخل الإداري التكاملي للأعمال أو الوظائف اللوجستية والذي يمكن أن يساعد على تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية. كما يعرض المقرر المبادئ والأسس العلمية للاختيار بين البدائل اللوجستية المتعلقة بمصادر التوريد وسياسات الشراء واختيار مواقع المخازن والتخزين والرقابة على المخزون ووسائل المناولة والتعبئة والتغليف والنقل. وتتجسد أهمية هذا المقرر في تركيزه على الوظائف اللوجستية في المنظمات والتي أصبحت تمثل نسبة عالية من تكاليف التشغيل في هذه المنظمات وتؤثر بشكل مباشر في قيمة العميل. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بالإدارة الفعالة للأعمال اللوجستية، وتنمية مهاراته في التطبيق العملي في مجال تخطيط الأنشطة اللوجستية، وتشغيل أوامر التوريد، واختيار وتقييم الموردين، والرقابة على المخزون، واتخاذ القرارات الخاصة بالتوزيع المادي مثل المناولة والنقل والتعبئة والتغليف بما يؤدي إلى زيادة تحسين الإنتاجية والجودة وتحقيق مستويات عالية من رضاء العميل.

مبادئ محاسبة التكاليف

يعني هذا المقرر بتقديم الأسس العلمية والتطبيقية لمحاسبة التكاليف في المشروعات الإنتاجية والخدمية لخصر وتحديد تكلفة الإنتاج والخدمة والرقابة عليها. ويشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها إلى أنواع واستخدام هذا التصنيف في أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الإنتاج. ثم يشرح المقرر قياس التكلفة في ظل طرق التصنيع المختلفة (مراحل - أوامر - مقاولات - خدمات). كما يتعرض المقرر لنظام التكلفة على أساس النشاط.

مبادئ التسويق

يستمد هذا المقرر أهميته من الدور الذي يلعبه نشاط التسويق في مؤسسة الأعمال المعاصرة باعتباره الركيزة الأساسية لتحقيق الأهداف وضمان النمو والاستمرار في عالم الأعمال. ويتمثل الغرض الرئيسي لمقرر التسويق في تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمبادئ والنظريات التي تحكم عملية اتخاذ القرارات التسويقية اليومية، بالإضافة إلى تنمية إدراكاتهم بالدور المحوري الذي يلعبه العميل في تصميم الاستراتيجية التسويقية الفعالة، وأهمية فهم احتياجاته ورغباته وتقديم عناصر المزيج التسويقي (منتج - سعر - التوزيع - الترويج) الملائمة والتي تضمن تحقيق رضائه وولائه للمنظمة. علاوة على ذلك، فإن المقرر يستعرض بعض القضايا المعاصرة في مجال التسويق مثل التسويق المباشر، التسويق البيئي، تسويق العلاقات وأخلاقيات التسويق وغيرها من القضايا ذات الصلة.

مبادئ المحاسبة الإدارية

يهدف هذا المقرر إلى تقديم أسس ومفاهيم وأساليب المحاسبة الإدارية التي تساعد فريق الإدارة في منشآت الأعمال في عملية اتخاذ القرار. تحتاج منشآت الأعمال في ظل بيئة تنافسية عالمية إلى معلومات محاسبية معدة على أسس اقتصادية سليمة من منظور مستخدم هذه المعلومات. وتلبي نظم المحاسبة الإدارية احتياجات الإدارة لمعلومات اقتصادية مالية وغير مالية عن السلع والخدمات والعمليات والموردين والعملاء ووحدات المنشأة بغرض ترشيد قرارات الإدارة. ويبدأ المقرر بالتعريف بدور وموقع المحاسب الإداري في المنشأة وإلى المفاهيم الحديثة في إدارة التكلفة. ثم يشرح المقرر مفهوم التكلفة وتصنيفها إلى أنواع واستخدام هذا التصنيف في أغراض إعداد القوائم المالية بالمنشأة وبيان علاقة الأرباح بالتكاليف وحجم الإنتاج. ثم يتعرض المقرر لنظم التكاليف التقليدية وأيضاً نظم التكاليف الحديثة التي تقوم على تحديد التكلفة على أساس النشاط كمدخل لإدارة أنشطة المنشأة بغرض تعظيم القيمة المضافة من هذه الأنشطة. ثم يتعرف الطالب على القرارات الإدارية في مجالات الإنتاج والتوزيع ودور بيانات المحاسبة الإدارية في إبراز التكاليف والأساليب الواجب الاعتماد عليها في اتخاذ هذه القرارات. يتم بعد ذلك استخدام مدخل التكاليف المعيارية لعرض وظيفة الموازنات التخطيطية في التخطيط والتنسيق وتوجيه الموارد. ثم يشرح المقرر تقييم أداء المنشأة ووحداتها بعد عرض مفهوم مراكز المسؤولية وبيان النواحي الفني المتعلقة بتحديد نتائج هذه الوحدات وكذا تقييم أداء المنشأة باستخدام مدخل بطاقة القياس المتوازن للأداء والاعتبارات السلوكية في التقييم. وأخيراً يشرح المقرر طرق التسعير واتخاذ قرارات الانفاق الرأسمالي باستخدام المعلومات المحاسبية.

إدارة الإنتاج والعمليات

واجهت منظمات الأعمال في العقدين الأخيرين تطورات متلاحقة في فلسفات وأنظمة واستراتيجيات الأعمال والتي كان لها انعكاساتها الواضحة على التوجهات الإدارية في أنشطة الإنتاج والتسويق والشراء وغيرها، حيث تمحورت حول مفاهيم القيمة المضافة والميزة التنافسية والجودة وتخطيط موارد المنظمة. واستناداً لذلك، فإن مقرر الإنتاج والعمليات يهدف إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم والنظريات ذات الصلة بوظيفة الإنتاج والعمليات في المشروع الحديث، والتي تتعلق بتطوير نظم الإنتاج وتصميم النظام الإنتاجي، بالإضافة إلى بحوث العمليات واستخداماتها في مجال الإنتاج، وكذلك التطورات المعاصرة في الفلسفات الإدارية ودلالاتها في هذا النشاط الحيوي مثل فلسفات الجودة الشاملة وإعادة هندسة العمليات و6سجما وغيرها، بما يدعم من دور وظيفة الإنتاج والعمليات في المشروع الحديث.

إدارة الموارد البشرية

تبرز أهمية هذا المقرر من الدور الذي تقوم به الإدارة الفعالة للموارد البشرية في تدعيم الميزة التنافسية وتحسين الأداء لمنظمة القرن الحادي والعشرين وبصفة عامة يهدف مقرر إدارة الموارد البشرية إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية وتناول القضايا المعاصرة ذات الصلة بالموارد البشرية، حيث يستعرض أساسيات عامة حول إدارة الموارد البشرية وأساليب وأدوات أنشطتها الرئيسية مثل تخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية، الاختيار والتعيين، التوجيه الوظيفي، التدريب والتنمية، تصميم المسار الوظيفي، تصميم هيكل الأجور والحوافز، إدارة الأداء، تنمية علاقات العاملين، بالإضافة إلى تقييم أداء تلك الأنشطة من خلال استخدام أدوات التعلم المناسبة مثل الحالات التطبيقية والعملية والتمارين ونماذج المحاكاة، وسوف يتوافر للطلاب الفرصة لتنمية مهاراتهم في مجالات تطبيق أساليب وأدوات واستراتيجيات إدارة الموارد البشرية بما يتفق وأهداف المنظمة والفرد والمجتمع.

مبادئ الإدارة المالية

يعرض هذا المقرر المفاهيم والأدوات التي تساعد المدير المالي على تحقيق هدفه في تعظيم قيمة المنشأة أي زيادة سعر السهم في سوق الأوراق المالية. ومبدئياً يتطلب هذا الهدف إتباع سياسات واتخاذ قرارات تؤدي إلى زيادة أرباح الشركة أحياناً في الاعتبار المخاطر التي تتعرض لها. وفي سبيل ذلك يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الأموال (الاستثمار في أصول قصيرة وطويلة الأجل) ثم تحديد مصادر التمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض وأموال ملكية بالإضافة إلى شرح كيفية أداء المدير المالي للوظيفة المحورية في إدارة النقدية، والمدخل المستخدم هو تطبيق أدوات المدير التقليدي من تحليل وتخطيط ورقابة على وظيفة الإدارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الأداء المالي للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسئوليته، أما التخطيط والرقابة فيتضمننا التخطيط قصير ومتوسط الأجل للأرباح والاحتياجات المالية بالإضافة إلى إعداد الموازنات التقديرية لأغراض الرقابة. أما التخطيط طويل الأجل فينطوي على قرارات الاستثمار طويل الأجل (في أصول ثابتة) في ظل ظروف الخطر وعدم التأكد. ويتطلب هذا الأمر عرض الطريقة التي يتم بها تحديد "تكلفة الأموال" كعنصر الأموال حاكم في هذه القرارات بالإضافة إلى تحديد الهيكل المالي والذي يرفع من قيمة المنشأة والتي تتأثر بدورها بعوامل أخرى على رأسها سياسة التوزيعات التي تتبعها الشركة.

أساسيات الاستثمار

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بثقافة البورصة وتعريفه بكيفية اتخاذ القرار عند التعامل مع البورصة كمستثمر أو كمضارب، كما يساعده على تفهم جميع الأطراف المعنية بالاستثمار ومنهم المدخرين (مؤسسات وأفراد) والذين يرغبون في استثمار مدخراتهم في البورصة، والمؤسسات التي تحتاج إلى هذه الأموال، والأجهزة الحكومية والبنوك ومؤسسات الوساطة والأجهزة الرقابية والإعلام. ويتعرض هذا المقرر لمفاهيم ووسائل اتخاذ القرار في شراء وبيع الأوراق المالية، ولتحليل وتقييم الأسهم والسندات، والتحليل الأساسي والفني المطلوبين لاتخاذ القرار الاستثماري (بيعاً وشراءً)، ولبناء محفظة الأوراق المالية المناسبة وتقييم أدائها، ولإستخدام أدوات المضاربة والتحوط ضد المخاطر. وفي هذا الشأن يركز المقرر على مدخل اتخاذ القرارات ومدخل الهندسة المالية حيث يتم عرض "المشتقات" وهي حقوق الاختيار والعقود المستقبلية وعقود المعادلة بأسلوب مبسط ومتدرج.

الإدارة الاستراتيجية

يعرض هذا المقرر المفاهيم الحديثة للإدارة الاستراتيجية والمراحل والخطوات الواجب إتباعها لإعداد وتصميم وصياغة استراتيجية المنظمة والاستراتيجيات الفرعية الوظيفية مثل استراتيجيات الإنتاج والتمويل والاستثمار والتسويق والموارد البشرية وغيرها. وتتمثل أهمية هذا المقرر في تركيزه على أحد الأوجه المعاصرة للمنظمة وهي الإدارة التي تتبنى التفكير الاستراتيجي في التعامل مع تحديات القرن الحادي والعشرين. ويسعى هذا المقرر إلى تنمية معارف الطالب بنظريات ومدخل الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، وتنمية مهاراته الخاصة بتصميم استراتيجية المنظمة و الاستراتيجيات الوظيفية من خلال القيام بالتحليل البيئي وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والخطة التنفيذية، وتقييم ورقابة الأداء في المنظمة في ظل الإدارة الاستراتيجية. كما يهدف المقرر إلى تنمية القدرات الذاتية لدى الطالب للتفكير والاختيار الاستراتيجي.

ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

يعرض هذا المقرر الأسس العلمية لريادة الأعمال والإدارة الاحترافية للمشروعات الصغيرة وذلك لخلق طبقة ناجحة من رجال الأعمال. ولتحقيق هذا الهدف يبدأ المنهج بعرض الصفات الشخصية لرجل الأعمال قبل أن يبدأ المشروع حتى يطمئن إلى أنه يمتلك هذه الصفات، وذلك لضمان الحفاظ على أمواله

من الضياع، ثم يلي ذلك عرض أهمية المشروع لصاحبه حيث يساعده هذا المشروع في إيجاد فرصة عمل له ولأبنائه ثم تحقيق طموحاته المالية. وبعد التأكد من امتلاك صاحب المشروع لمهارات رجل الأعمال، يبدأ بعد ذلك في دراسة جدوى المشروع للتأكد من وجود سوق لهذا المشروع وأنه سيحقق له عائد مجزي. بعد التأكد من جدوى المشروع، يبدأ صاحبه في انشائه وإدارته ويتم في هذا الجزء عرض مهام صاحب المشروع كمدير من حيث التخطيط للمشروع وصياغة أهدافه ووضع خطة العمل، ثم توزيع العمل على المرؤوسين وتوجيههم وتحفيزهم وأخيراً متابعتهم وتقييم نتائج أعمالهم. ويستمر المنهج في عرض أسلوب مبسط لتسويق وبيع منتجات أو خدمات المشروع، ثم تحديد القوى البشرية اللازمة واستقطابها، ثم تحديد الموارد المالية للمشروع وضبط تكاليفه حتى تكون أسعاره مقبولة من العملاء.

إدارة الجودة الشاملة

يعرض هذا المقرر مفاهيم وفلسفة ومبادئ ونظم إدارة الجودة الشاملة، وإسهامات الرواد الأوائل والمعاصرين في هذا الصدد، ومتطلبات التطبيق الفعال للنظم الخاصة بها في المنظمات المعاصرة لتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية وتحقيق الميزة التنافسية ورضاء العملاء. كما يعرض هذا الفصل الأدوات المساعدة في إدارة وتحسين الجودة الشاملة مثل خرائط تدفق العمليات / الرسم البياني للسبب والنتيجة/ الرسم البياني للعلاقة/ المدرج التكراري/ خريطة باريتو/ قائمة الفحص/العصف الذهني/ المجموعات الاسمية/ التحليل الإحصائي/ المدخل المرجعي المقارن/ خرائط الرقابة على الجودة، وغيرها. وتوضح أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على تحسين الجودة الشاملة والإنتاجية في المنظمة. ويساعد هذا المقرر على تنمية معارف الطالب ينظم وأساليب إدارة وضمان الجودة الشاملة وأهدافها وأهميتها في المنظمة، وكذلك تنمية مهاراته في تطبيق هذه النظم والأساليب سواء في منظمات الأعمال أو المنظمات الحكومية، وفي استخدام النماذج والمعايير الوصفية والكمية في قياس وتقييم الجودة والإنتاجية. كما يساعد هذا المقرر على التنمية الذاتية للطالب والموجهة بثقافة الجودة.

إدارة التفاوض

يعرض هذا المقرر أركان ومبادئ وأنواع التفاوض في مجال الأعمال، وكذلك الإستراتيجيات والتكتيكات التي يمكن أن يستخدمها المديرين أو العاملين في المنظمات للتفاوض الجيد مع العملاء، والموردين والعمال، والمنافسين وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة بالمنظمة سواء لحل النزاعات أو لعقد صفقات تجارية. وتتجسد أهمية هذا المقرر في انه يتناول بأسلوب علمي العملية الإدارية للتفاوض الفعال في التطبيق العملي والتي تتمثل في الإعداد الجيد أو التخطيط للتفاوض، والاعتبارات التنظيمية للجلسة التفاوضية، وإدارة جلسة التفاوض، واستخدام الإستراتيجيات والتكتيكات التفاوضية ونماذج وأساليب تقديم التنازلات، وتوجيه المفاوضين، وتقييم نتائج العملية التفاوضية. وبذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تنمية المعرفة والفهم لدى الطالب حول التفاوض الفعال مع الآخرين، إضافة إلى تنمية مهاراته التفاوضية في الحياة العملية مع الموردين أو العملاء أو الإدارة أو أي أطراف أخرى ذات علاقة بالمنظمة التي يعمل بها وذلك في مجال والصفقات أو النزاعات والخلافات بفرض الوصول إلى حلول أو اتفاقيات ترضى جميع الأطراف.

إدارة المؤسسات العامة

يركز هذا المقرر على إدارة المنظمات العامة والحكومية بأسلوب القطاع الخاص لان علم الإدارة لا يفرق بين المنظمات العامة والمنظمات الخاصة، ولأن المنظمات الحكومية وجدت لخدمة ملايين المواطنين وبالتالي يبدأ هذا المقرر بالتركيز على العميل المواطن وانه سبب نجاح أي إدارة إذا احسنت استخدام مواردها بكفاءة وفاعلية لخدمة هذا المواطن. ويركز المقرر على دور الإدارة الاحترافية في هذا

المجال مع ابراز الرسالة التي تقوم بها هذه المنظمات لمن يعمل بها حتى يستطيع كل موظف خدمة المواطن في ضوء هذه الرسالة. ويوضح المقرر بعد ذلك ان المنظمة العامة مثلها مثل المنظمات الخاصة يجب ان يكون لها اهداف محددة، واستراتيجية واضحة لتحقيق هذه الأهداف كما ان دور الإدارة هو توفير مناخ تنظيمي مناسب يمكن كل موظف من تحقيق هذه الأهداف. ويتناول المقرر دور القيادة وتوجيه الموظفين وتحفيزهم من اجل تقديم خدمة حكومية متميزة، واخيرا يتم عرض الاساليب الرقابية سواء كانت داخلية ام خارجية التي يجب على المنظمات الحكومية التعامل معها.

إدارة الأزمات

يهدف المقرر الي تعريف الطالب بعلم إدارة الازمات وكيفية وضع برنامج منهجي يمكن من خلاله التعامل مع الازمات بطريقة علمية منظمة. يساعد المقرر الطالب على التعرف على مفهوم الازمات ويعرض لأنواع الازمات التنظيمية التي تواجه المنظمة واساليب التعامل مع الازمات. ويعرض المقرر لأنماط الإدارة المختلفة للتعامل مع الأزمات.

نظرية التنظيم

يتناول هذا المقرر نظرية التنظيم، حيث يعرض المفاهيم والمحددات الرئيسية للتنظيم، وتطور نظرية التنظيم تاريخياً، والهيكل التنظيمية التقليدية والحديثة، والأشكال الحديثة للمنظمة في ظل تحديات العصر وفي مقدمتها العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات اللاسلكية، وأخير عملية ومراحل ومسؤولية تطوير المنظمات. وتتجسد أهمية هذا المقرر في انه يتناول بعمق التنظيم والأنماط الجديدة للمنظمات التي تتكيف مع التغيرات والتطورات المعاصرة في بيئة الأعمال المحلية والدولية، وكذلك تطوير المنظمة كعملية متكاملة وشاملة لجميع محددات الأداء التنظيمي. وفي ضوء ذلك فان هذا المقرر يهدف إلى زيادة فهم للاتجاهات الحديثة والمتعلقة بتنظيم أنشطة المنظمات التقليدية والمعاصرة، وبالمداخل العلمية لتطوير المنظمات اضافة إلى هذا المقرر يمكن أن يساعد على تنمية مهارات الطالب في تصميم الهياكل التنظيمية المبسطة، والاستخدام الصحيح للسلطة الاستشارية وعلاقتها بالسلطة التنفيذية، وتطوير وحدات الهيكل التنظيمي وفقاً لمنظومة التطوير التنظيمي الشامل للمنظمة.

مبادئ الاقتصاد الكلي

الهدف الرئيسي من دراسة الاقتصاد الكلي (الجمعي) هو تفسير كيفية تحديد الإنتاج (الدخل) القومي والمستوى العام للأسعار. فتحديد الإنتاج يتبعه تحديد مستويات التوظيف (التشغيل) لمختلف عوامل الإنتاج وبالتالي تحديد ما إذا كان المجتمع يعاني من مشكلة البطالة. أما تحديد المستوى العام للأسعار فإنه يكشف عما إذا كان الاقتصاد يعاني من مشكلة التضخم. ويترتب على هذا تحديد السياسات الاقتصادية الملائمة سواء السياسات المالية و/أو النقدية للتخفيف من حدة هذه المشاكل. والسياسات المالية تتمثل في الإجراءات التي تتخذها الحكومة بصدد سياستها الإنفاقية والنظم الضريبية التي تتبعها. أما السياسات النقدية فتتمثل في الإجراءات التي يتخذها البنك المركزي بوصفه السلطة النقدية في الاقتصاد التي تؤثر في تحديد العرض النقدي وأسعار الفائدة. كذلك هنالك من السياسات الاقتصادية الأخرى التي تساهم في علاج هذه المشاكل ولعل من أهمها سياسات ميزان المدفوعات وسياسات سوق العمل.

الإحصاء التطبيقي

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب الإحصائية الأساسية المستخدمة في وصف وتحليل البيانات حتى يتمكن من كتابة التقارير وإعداد البحوث والدراسات الإحصائية التي تساعد متخذي القرارات في اتخاذ القرارات العلمية السليمة في مجال الأعمال والاقتصاد. ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأنواع المختلفة للبيانات وأساليب جمع وعرض وتبويب البيانات والطرق المختلفة

لوصف البيانات واستخدام أساليب التحليل الاستكشافي للبيانات EDA لتحليل البيانات. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأساليب التقدير واختبارات الفروض الإحصائية أو ما يسمى بالاستدلال الإحصائي، كما يعرف الطالب بأساليب تحليل العلاقات بين الظواهر المختلفة مثل أساليب الارتباط والانحدار والسلاسل الزمنية والتي تمكن الطالب من تفسير العلاقات بين الظواهر المختلفة والتنبؤ العلمي بالمستقبل. ويعد المقرر الطالب لاستخدام التقنيات الحديثة واستخدام البرامج الإحصائية الجاهزة مثل برنامج Minitab أو برنامج SPSS في إدخال وتحليل البيانات وكتابة التقارير والبحوث الإحصائية.

مبادئ المالية العامة

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بماهية المالية العامة من خلال التعرف على أساسيات مصادر إيرادات وممتلكاتها العامة من مرافق وخدمات ومشروعات عامة وأهم مصادر الإيرادات المختلفة وأنواعها، وأنواع الانفاق العام واتجاهاته وأهم القيود على كل من الإيرادات وأوجه الانفاق مع تعريف الطالب بماهية الميزانية القومية ومكوناتها. كما يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بدور المالية العامة في النشاط الاقتصادي من خلال التعرف إلى تأثير مكونات المالية العامة في النشاط الاقتصادي وكيفية استخدام أدوات المالية العامة في المتغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئي أو الكلي خاصة في ظل المتغيرات العالمية وتنصرف أهم أدوات المالية العامة في الأشكال الحديثة للضرائب، والأنواع المختلفة من النفقات وكذا التصنيفات المختلفة للميزانية وعلاقتها بالتخطيط الاقتصادي والعجز بالموازنة العامة. وكذا تعريف الطالب بسياسة الدين العام وأثاره الاقتصادية المختلفة.

الأساليب الكمية واتخاذ القرارات

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأساليب الكمية التي تعتمد على علم الاحصاء وبحوث العمليات والتي يمكن الاستفادة منها في عملية اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف احتمالية وغير مؤكدة. ويتناول المقرر الأساليب المختلفة لتحويل المشكلات الإدارية من واقع الحياة العملية إلى نماذج رياضية ومن ثم يمكن معالجتها بالأساليب العلمية لإيجاد الحل الأمثل أو اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل متاحة. ويعتمد المقرر على تطبيقات الحاسب الآلي في تقدير النماذج الرياضية وإيجاد الحل الأمثل وبصفة خاصة برنامج Management Scientist or Microsoft Excel Solver. ويتعرض المقرر لمجموعه من النماذج الرياضية وعلى رأسها نموذج البرمجة الخطية (أسلوب السمبلكس) ذلك الأسلوب الكمي الذي يساعد الإدارة على تخصيص مواردها المحدودة على الاستخدامات المختلفة بصورة تحقق أقصى ربح أو أقل تكلفة وتستخدم فيه فكره أسعار الظل التي تحدد تكلفة الفرص البديلة لاستخدام هذه الموارد المحدودة ومن ثم يتعرض المقرر لمفهوم تحليل الحساسية وتوضيح أهميته في عملية اتخاذ القرارات الإدارية. كما يشمل هذا المقرر لأنواع مختلفة من التطبيقات العلمية لنماذج الشبكات مثل نموذج النقل ومشكلة التخصيص ويتعرض المنهج أيضا لأسلوب تقييم ومراجعة البرامج (PERT) والذي يساعد المدير في تخطيط ومراقبة المشروعات. كما يتناول المقرر نموذج "نظرية المباريات" وهي تلك النظرية التي تقوم على أساس أن الوصول إلى اتفاق معين من بين مجموعة كبيرة جداً من الاتفاقات المحتملة أفضل من عدم التوصل إلى اتفاق أو قرار معين.

مبادئ التأمين

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التأمين والخطر وطرق مواجهة الخطر باستخدام العمليات التأمينية عن طريق تحويل الخطر المحتمل من المؤمن له إلى المؤمن والذي يكون شركة التأمين في أغلب الحالات. كما يتناول هذا المقرر مفهوم التأمين ومزاياه وأنواعه والمبادئ الأساسية لعقد التأمين. ولقد أصبح التأمين صناعة لها فن وأصول تعتمد على نظريات رياضية اكتوارية. ويوضح

المقرر دور الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية في مجال التأمين والطرق الرياضية المستخدمة في حساب الأقساط التأمينية. كما يوضح هذا المقرر دور التأمين في إدارة ومواجهة الخطر الذي يعتبر من أهم الأنشطة الاقتصادية التي تعتمد على مفهوم التعاون بين الأفراد والمؤسسات المالية للتعويض عن الخسائر المالية أو لتجنب خسائر محتملة في المستقبل بتقديم أنواع مختلفة من التغطية التأمينية التي تعمل على تقديم الحماية اللازمة سواء للأفراد أو المنشآت. ومن ناحية أخرى فإن التأمين يؤدي إلى ازدهار وتدعيم الحياة الاقتصادية حيث يعمل على توفير حصيلة ادخارية هائلة تدعم الأنشطة الاستثمارية وخطط التنمية الاقتصادية.

الاقتصاد الدولي

يعرض هذا المقرر العلاقات الاقتصادية الدولية الثنائية ومتعددة الأطراف ونظام المدفوعات ودور سوق الصرف الأجنبي. ويتعرض أيضاً للكيفية التي تتم بها تسوية المدفوعات الدولية والتطور التاريخي للتجارة الدولية والنظريات الاقتصادية المفسرة لتدفق التجارة. ويتناول المقرر أيضاً تحليل المزايا النسبية التي تتمتع بها البلدان وتحليل الميزان التجاري وتقييم آثار الأحداث الدولية على العملة المحلية.

اقتصاديات المشروعات العامة

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أهداف المشروعات العامة وتحديد أوجه الخلاف بين المشروعات العامة والخدمات العامة والمرافق العامة بالإضافة إلى التعرض إلى طرق إدارة المشروعات العامة من قبل الدولة. ويوفر هذا المنهج للطالب أدوات تحليل أداء المشروعات العامة والتنبؤ بالآثار الاقتصادية لخصخصة هذه المشروعات وكذلك كيفية تقدير الأساليب الملائمة لتسعير منتجات وخدمات المشروعات العامة. وأخيراً يقدم منهجاً عملياً في تقييم هذه المشروعات.

منظمات دولية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الدارسين بالأحكام العامة في التنظيم الدولي والمنظمات الدولية العالمية والإقليمية. ويتناول الأحكام العامة في المنظمات الدولية العالمية والإقليمية المتخصصة بالإضافة إلى التفريق بين المنظمات الدولية ودور كل منها في السياسة الدولية. ويوفر هذا المقرر المهارات والأدوات التي ترفع من قدرة الدارس للعمل في المنظمات الدولية المختلفة.

نظم المعلومات الإدارية

يعتبر التطور في تكنولوجيا المعلومات أحد العناصر الهامة المؤثرة في بيئة الأعمال. تكنولوجيا المعلومات تشمل أربعة عناصر: الأجزاء المادية للحاسب الآلي والبرمجيات وتكنولوجيا تخزين البيانات وتكنولوجيا الاتصالات. يقدم المقرر عرض لتكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة وإن كان لا يركز عليها من الناحية الفنية وإنما يركز على استخدامها في المنظمات. تحديداً يركز المقرر على استخدام تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة العمليات بالمنظمة وفي تغيير طرق القيام بالأعمال. ويركز المقرر على دور نظم المعلومات في دعم اتخاذ القرار. كما يركز المقرر على كيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة. يتعرض المقرر لأنواع المختلفة لنظم المعلومات وعلاقتها بعمليات المنظمة وبالإدارة كما يتعرض لأنظمة المعلومات التي تربط المنظمة بالموردين وبالعلاء. ويعرض المقرر بعض مفاهيم التجارة الإلكترونية.

إدارة الأعمال الإلكترونية

يعرض المقرر مفهومي إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية ويقدم فهم لبيئة الأعمال الجديدة وما تقدمه من فرص وتهديدات للمنظمات ودور إدارة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في تغيير

طريقة قيام المنظمات بالأعمال. وفي ظل زيادة نسبة الأعمال والتجارة التي تتم بالصورة الإلكترونية بصورة متسارعة من إجمالي حجم الأعمال سواء داخل المنظمة أو بين المنظمة والمنظمات الأخرى أو مع العملاء أصبح من الضروري دراسة هذا التطور والإلمام بجانبية: الأعمال والتكنولوجيا. يقدم المقرر عرض لنماذج الأعمال في بيئة التجارة الإلكترونية مع تقديم دراسات حالة متعددة لمنظمات إلكترونية رائدة وكيفية استخدامها للتكنولوجيا. ويتعرض المقرر لبعض الموضوعات الخاصة بالأسواق الإلكترونية وتجارة التجزئة الإلكترونية وسلوك المستهلك وأنظمة إدارة علاقات العملاء والإعلان الإلكتروني و التجارة بين منظمات الأعمال. كما يتعرض المقرر لوضع التجارة الإلكترونية في مصر وما توفره من فرص وما يقابلها من معوقات.

المحاسبة المتوسطة (١)

هذا المقرر هو الأول في سلسلة من جزءين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال. ويتناول هذا المقرر الأساس النظري للمحاسبة المالية وعملية إصدار المعايير المحاسبية. كما يعرض المقرر طبيعة وعناصر واستخدامات القوائم المالية الأربع وشرح المعالجة المحاسبية لفئات الأصول المختلفة. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على أسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة وتحليل الممارسات ذات الأبعاد الأخلاقية باستخدام حالات لمنشآت أعمال من الواقع العملي. كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملي للإطار النظري في مجال التقرير المالي. وكذلك يقوم المقرر بتطوير مهارات الطالب في النظر بموضوعية ومهنية في قياس تأثير العمليات المالية المختلفة على عناصر القوائم المالية بما يفيد المستخدم النهائي لهذه القوائم في اتخاذ القرارات الاستثمارية والائتمانية. وكذلك يهدف هذا المقرر إلى تنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية في ظروف عملية معقدة وتعزيز مهارات الطالب في الاتصال من خلال التكاليف المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية وكذلك في استخدام المنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً والمشكلات الإدارية عموماً.

المحاسبة المتوسطة (٢)

هذا المقرر هو الثاني في سلسلة من جزءين يهدفان إلى تعريف الطالب بالأسس والمعايير والممارسات التي تشكل الإطار المفاهيمي للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها والتي تعتبر أساس عملية المحاسبة والتقرير المالي في منشآت الأعمال. يتناول هذا المقرر الأساس النظري للموضوعات التالية: الالتزامات وحقوق المساهمين، إصدار الأسهم وتأثيره على ربحية السهم، الاستثمارات طويلة الأجل في الأسهم والسندات، القضايا المتعلقة بتحقيق الإيراد في أنواع النشاط المختلفة، المحاسبة عن ضرائب الدخل والتأجير التمويلي، والإفصاح في التقارير المالية. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المبنية على أسس علمية لاستكشاف القضايا المحاسبية الراهنة باستخدام حالات لمنشآت أعمال من الواقع العملي. كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية في ظروف عملية معقدة وإيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات القياس والإفصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمي السليم والموضوعي في حلها. كما يهدف هذا المقرر إلى تعزيز مهارات الطالب في الاتصال من خلال التكاليف المكتوبة والمناقشات داخل الفصول الدراسية وكذلك إلى زيادة مهاراته في التفاعل مع الآخرين وإلى توظيفه للمنهج التحليلي المهني في حل المشكلات المحاسبية خصوصاً والمشكلات الإدارية عموماً.

نظم المعلومات المحاسبية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم نظم المعلومات المحاسبية، وأساليب تشغيل البيانات، وإلى بناء قدراته في مجال تحليل النظم وتدفق البيانات وقواعد البيانات والإلمام بتصميم وتحليل وتطبيق نظم المعلومات المحاسبية. كما يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطالب على فهم الأهداف والوظيفة الأساسية للنظم المعلومات المحاسبية ومعرفة دور هذه النظم في تدعيم سلسلة القيمة للمنشأة والتعريف بالأنشطة الأساسية للمنشأة، وكذلك أنواع القرارات المرتبطة بهذه الأنشطة. ويشرح هذا المقرر الخطوات الأساسية لدورة تشغيل البيانات ويعرف أهمية قواعد البيانات ويبين الفروق بين قواعد البيانات التقليدية وقواعد البيانات العلائقية وأهمية رقابة وأمن الحاسب الألى. وكذلك يعرف الطالب بالأنواع الأساسية لتطبيقات المحاسبة ويقدم نظم تشغيل البيانات الأساسية والمعتمدة على استخدام الحاسب الألى.

المحاسبة الضريبية

يعرف هذا المقرر الطالب بمفاهيم ومبادئ المحاسبة الضريبية مع التطبيق على القانون الضريبي المصري. ويهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطالب على التمييز بين الربح المحاسبي والربح الضريبي وعناصر كل منهما. يصف المقرر الخصائص الأساسية للضريبة على دخل الأشخاص الطبيعيين وأرباح الأشخاص الاعتباريين وتوضيح شروط فرض الضريبة وشروط الاعفاء ويشرح خطوات تقدير الوعاء الضريبي للأشخاص الطبيعيين والاعتباريين وفقا لبنود القانون. كما يتناول المقرر بيان كيفية المعالجة ضريبة القيمة المضافة للمبيعات وتكلفة المبيعات وتحديد المعاملة الضريبة للإيرادات العارضة والمكاسب الرأسمالية واستعراض التكاليف الواجبة الخصم بنص القانون والتكاليف الأخرى التي لم ينص عليها القانون. ويهدف المقرر إلى وضع القانون الضريبي المصري الحالي موضع التطبيق العملي واكساب الطالب مهارة اعداد الاقرار الضريبي للأشخاص الاعتباريين. ولتحقيق هذه الأهداف يتم تدريب الطالب على البحث عن المعلومات ودراستها بصورة مستقلة وإيجاد حلول واقعية وفعالة لمشكلات العمل من خلال التحليل والتوقع الصحيح واستخدام الحاسب الألى.

المحاسبة المتقدمة

يعنى هذا المقرر بدراسة وتطبيق الأسس النظرية في المحاسبة في موضوعات متخصصة ومشكلات معاصرة. وتعتبر هذه المادة امتدادا لما سبق للطالب دراسته في مقرري المحاسبة المتوسطة وتهدف إلى تعميق فهم الطالب للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها في مجالات القياس والافصاح المحاسبي من الناحيتين النظرية والتطبيقية والتحديات التي تواجه المحاسب المالي. ويتم التركيز في هذا المقرر بصفة خاصة على التسجيل المحاسبي لعمليات الاندماج والاستحواذ وإعداد القوائم المالية المجمعة للكيان المستمر. وكذلك يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المتعلقة بالعمليات التي تتم بعملة أجنبية وترجمة القوائم المالية المعدة بعملة أجنبية. وكذلك التعريف بالمبادئ والإجراءات المحاسبية المتعلقة بشركات الأشخاص وتنمية قدرات الطالب في إعداد قيود اليومية عند قبول شريك جديد أو انسحاب شريك حالي، وتوزيع الدخل بين الشركاء، وحساب التوزيعات النقدية في حالة التصفية. كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في التطبيق العملي للإطار النظري بطريقة منهجية وموضوعية في قياس أثر العمليات التجارية وتنمية المهارات الفكرية للطالب عن طريق الاستعراض الموضوعي والتقييم النقدي للبدائل المحاسبية من خلال دراسة حالات من الواقع العملي وإيجاد حلول للمشكلات المحاسبية في مجالات

القياس والافصاح من خلال تحديد عناصر المعلومات ذات الصلة واستعمال الفكر العلمي السليم والموضوعي في حلها وكذلك تعزيز مهارات الطالب في الاتصال من خلال التكاليفات المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية.

المراجعة

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية للمراجعة الخارجية وكذلك الاساليب والاجراءات التي يتبعها المراجع اثناء قيامه بمراجعة القوائم المالية من الناحية النظرية والعملية بالإضافة لنظام الرقابة الداخلية بمهنة المراجعة. ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمعايير المراجعة وقواعد وأداب السلوك المهني للمراجع واكساب الطالب لمهارات إعداد برنامج المراجعة وتحليل والتنبؤ بالمخاطر التي يواجهها المراجع في اداء عملية المراجعة وتخطيط عملية المراجعة وتقييم القوائم المالية. ويتناول هذا المقرر أيضا الجوانب السلوكية للمراجعة وقواعد السلوك المهني التي يجب ان يلتزم بها المحاسب القانوني بصفة عامة. وأيضا يشرح المقرر الأنشطة الخاصة باتخاذ القرارات الخاصة بعملية المراجعة والحصول على أدلة ويشرح الدور الهام لمهنة المراجعة في بيئة الأعمال الحديثة. ويستعرض المقرر الأنواع المختلفة لتقرير المراجعة وأساليب تقييم مستوى الأهمية النسبية. كما يهدف المقرر إلى إعداد القادة في مهنة المراجعة المتخصصين في تنمية بيئة الأعمال المصرية وفهم الإطار العام لمهنة المراجعة من خلال تحقيق التكامل بين كل من الجانب المفاهيمي في المراجعة والجانب العملي بشكل منطقي.

مراجعة النظم الإلكترونية

يقدم هذا المقرر مدخلا لدراسة أساليب المراجعة والرقابة على نظم المعلومات الالكترونية في منشآت الأعمال حيث يدرس الطالب أساليب تقييم قدرة نظم المعلومات الالكترونية على حماية الأصول، والحفاظ على سلامة البيانات، وتحقيق الأهداف التنظيمية بفاعلية، واستهلاك الموارد بكفاءة. ويتناول المقرر الموضوعات التالية في البيئة الالكترونية: أساليب المراجعة التي تستخدم للقيام باختبارات المادية والتحليلية واختبارات نظم الرقابة الداخلية والتدابير الأمنية والتجارة الإلكترونية وآليات الرقابة الداخلية في النظم المتقدمة لمعالجة البيانات. ويهدف المقرر إلى مناقشة أهمية دراسة أساليب عمليات الرقابة والمراجعة في البيئة الالكترونية وتحليل أهداف هذه العمليات وشرح إستراتيجيات التعامل مع تعقيدات النظم الالكترونية. كما يهدف المقرر إلى وصف الخطوات الأساسية المتبعة في عملية مراجعة النظم الالكترونية ومناقشة الضوابط الرقابية الإدارية اللازمة لتطوير النظم والبرمجة وتأمين البيانات والعمليات وضمان الجودة. وكذلك يناقش طبيعة ووظائف الرقابة على حدود ومدخلات واتصالات وعمليات وقاعدة بيانات ومخرجات النظام. ويتوقع من الطالب إثبات فهم مراجعة نظم المعلومات والمفاهيم بما يتجاوز الحفظ والتطبيق الآلي للمفاهيم. ويعتمد المقرر على التكاليف المكتوبة والمناقشات في اللقاءات الدراسية لتقييم هذا المستوى من التعلم ولتعزيز مهارات الطالب في الاتصال. ويهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في تطبيق الأسس والمفاهيم والأساليب الخاصة بمراجعة نظم المعلومات الالكترونية في حل المشكلات والحالات العملية غير الهيكلية.

محاسبة المنشآت المتخصصة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بطبيعة الأنشطة التي تمارسها الوحدات والمنشآت المختلفة وأثرها على هيكل وطريقة تشغيل الأنظمة المحاسبية في تلك الوحدات والمنشآت. كما يهدف هذا المقرر إلى تنمية فهم وإدراك الطالب للتطبيقات المحاسبية المختلفة وتدريب الطالب من خلال دراسة الحالات العملية على التعامل مع الأنظمة المحاسبية المتخصصة في البنوك التجارية، وشركات التأمين، والمنشآت ذات الأقسام والفروع، والوحدات غير الهادفة للربح. ويقوم هذا المقرر بشرح بعض النظريات والمفاهيم وتنمية المهارات عن كيفية المعالجة المحاسبية داخل البنوك التجارية وشركات التأمين والمنشآت ذات الأقسام المتعددة والوحدات غير الهادفة للربح، ويقوم بتطبيق مداخل معرفية مختلفة للمساعدة في تطبيق الأساليب الحديثة لحل المشكلات في المنشآت والوحدات المختلفة ووضع الأسس التي تمكن الطالب من تطبيق

معارفه المحاسبية في أنواع مختلفة من المنشآت. ويقوم هذا المقرر على تحسين مهارات الطالب في حل المشكلات الهيكلية وغير الهيكلية داخل المنشآت وعلى تحسين عملية تسجيل العمليات وتصنيفها وتحليلها وعلى تفسير وفهم القوائم المالية للمنشآت المتخصصة على اختلافها. كما يقوم هذا المقرر على تحسين التفكير المنطقي وتحليل العائد من خلال المعلومات لزيادة القدرة على حل المشكلات داخل المنشآت وعلى تقديم معلومات كمية ووصفية في شكل مكتوب.

أخلاقيات الأعمال والحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضي ونتيجة للتغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال والضغط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الإستراتيجية حتى تكون أكثر توافقاً مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبى توقعات كافة الأطراف ذوي العلاقة، برزت قضايا الاخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الإدارة في تلك المؤسسات ويتمثل الفرض الرئيسي للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الأساسية لإثنين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة وهما أخلاقيات الأعمال والحوكمة. وعلى درجة التحديد يهدف المقرر إلى تعزيز إدراكات الطلاب للقضايا الأخلاقية وأهمية تضمين مفاهيم الشفافية والمساءلة في عملية اتخاذ القرارات في منظمة القرن الحادي والعشرين. علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين إطار معرفي وتنمية مهارات أساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الأخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية إعداد السياسات والإستراتيجيات وأطر العمل التي تساعد في التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الأخلاقية.

دراسات جدوى المشروعات

يقدم هذا المقرر مدخلاً عملياً بسيطاً يتضمن جميع الخطوات اللازمة لدراسة جدوى المشروع. ويساعد المنهج الدراسي على الإجابة عن سؤال أو أكثر من الأسئلة التالية (١) هل يعتبر المشروع المقترح مربحاً من الناحية المالية؟ (٢) هل يعتبر المشروع المقترح مربحاً من الناحية الاجتماعية (بمعنى آثاره المتوقعة على رفاهية المجتمع)، (٣) ماهي كفاءة الإدارة المسؤولة عن المشروع المقترح؟ ويساعد هذا المقرر متخذ القرار على تجنب التحيز لمشروع معين والقيام بتقييم الربحية التجارية (المالية) للمشروع المقترح بصورة أكثر دقة وواقعية. ويركز المقرر على فكرة أن رجل الأعمال لا يقتصر دوره على تحقيق الربحية التجارية بل عليه أن يدرس تأثير مشروعه المقترح على آثار المشروع على المجتمع (تحليل الربحية القومية). ويساعد هذا المقرر المسؤولين عن الإقراض سواء في البنوك أو الحكومة على تقييم دراسات الجدوى المقدمة لهم من قبل أصحاب الأعمال عند طلبهم للتمويل أو رغبتهم في الحصول على الترخيص اللازم لتنفيذ المشروع. ولا بد من التأكيد على أن موضوع دراسة الجدوى لم ينشأ من فراغ ولا يمكن اعتباره فرعاً وظيفياً مستقلاً من فروع إدارة الأعمال بل هو محصله لجوانب المعرفة الإدارية والاقتصادية المختلفة من إنتاج وتسويق وإدارة مالية ومحاسبة تكاليف واقتصاد.

إدارة الأعمال الدولية

يعرض هذا المقرر المفاهيم والنظريات والإستراتيجيات والوظائف الخاصة بإدارة الأعمال الدولية بفرض التوسع والحصول على موارد من الدول الأجنبية وتقليل المخاطر الناتجة عن الاعتماد على الأسواق المحلية فقط. ويستمد هذا المقرر أهميته من طبيعة التحديات التي تواجهها منظمات الأعمال في القرن الحادي والعشرين في ظل تحديات العولمة وندرة الموارد والتنافسية العالمية. في ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف

إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة المتعلقة بطبيعة وأنماط منظمات الأعمال الدولية، ونظريات التجارة الدولية، وتأثير الحكومات على التجارة الدولية، والتكتلات والتحالفات والاتفاقيات الإقليمية والدولية، والبدائل الإستراتيجية للاختيار بين أنشطة الأعمال الدولية مثل التصدير والاستثمار الأجنبي المباشر، والترخيص، والتخطيط الاستراتيجي في منظمات الأعمال الدولية، وإدارة الوظائف التشغيلية لهذه المنظمات، ومتطلبات نجاحها في الأسواق العالمية. كما يسعى هذا المقرر إلى تنمية مهارات الطالب في البحث والتقييم لبدائل ممارسات الأعمال أو التجارة الدولية، وتحليل البيئة والأسواق الدولية لمنظمات الأعمال، والتصدير للأسواق الأجنبية.

إدارة المشروعات

يستمد هذا المقرر أهميته من تعدد وتعقد التحديات التي تواجهها الإدارة في السنوات الأخيرة والناجمة عن كثافة المنافسة وتطور التكنولوجيا وارتفاع أسعار المدخلات والتضخم، بالإضافة إلى الضغوط التي تمارسها جماعات المصالح المختلفة. انطلاقاً من ذلك فإن المقرر يستهدف تعريف الطلاب بأسس الإدارة الناجحة للمشروعات في ظل قيود الوقت والتكلفة والموارد، وذلك من خلال استعراض مفهوم إدارة المشروع ونوعية المهارات والأدوار التي يجب أن يضطلع بها مدير المشروع، ودورة حياة المشروع، بالإضافة إلى مجالات المعرفة ذات العلاقة بإدارة المشروعات. علاوة على ذلك يركز مقرر إدارة المشروعات على تنمية مهارات الطلاب في مجال تطبيق الأساليب والأدوات الإدارية والفنية التي تكفل لهم ذلك مثل بناء وإدارة فرق العمل، وتصميم الهياكل التنظيمية وعمل تقديرات التكلفة والجدولة والتفاوض والرقابة على عمليات المشروع والتغلب على المشكلات التي قد تعترض التنفيذ الناجح للمشروع.

المنشآت التسويقية

يعرض هذا المقرر الدور الحيوي الذي تلعبه المنشآت التسويقية سواء في الأسواق الاستهلاكية أو أسواق المشتري الصناعي أو أسواق منظمات الخدمات والمنظمات الحكومية مثل التوكيلات ومنشآت تجارة الجملة وتجارة التجزئة ووكالات الإعلان، ومنشآت التوزيع المادي مثل النقل، والتخزين، والمناولة. إضافة إلى وظائف هذه المنشآت وخدماتها مع تركيز خاص على منشآت تجارة التجزئة باعتبارها أكثر حلقات التوزيع التي يتنافس عليها المنتجون والموزعون. وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يسعى إلى تنمية المعارف والمهارات الذهنية فيما يتعلق بالأهمية الاقتصادية للمنشآت التسويقية ووظائفها وعملياتها التشغيلية، إضافة إلى تنمية مهاراته المهنية في مجال تطوير أداء المنشآت التسويقية، والممارسات الفعلية لهذه المنشآت مثل اختيار السوق المستهدف، والتخطيط لأنشطة تجارة التجزئة، والمنافسة، وخلق القيمة للعميل، والعناية بالعملاء، والرقابة على المخزون للمنتجات تامة الصنع، واختيار وكالات الإعلان، والتعامل مع منشآت النقل والمناولة.

مبادئ الإدارة المالية

يعرض هذا المقرر المفاهيم والأدوات التي تساعد المدير المالي على تحقيق هدفه في تعظيم قيمة المنشأة أي زيادة سعر السهم في سوق الأوراق المالية. ومبدئياً يتطلب هذا الهدف إتباع سياسيات واتخاذ قرارات تؤدي إلى زيادة أرباح الشركة أخذاً في الاعتبار المخاطر التي تتعرض لها. وفي سبيل يتعرض هذا المقرر لكيفية تحديد استخدامات الأموال (الاستثمار في أصول قصيرة وطويلة الأجل) ثم تحديد مصادر تمويل لهذه الاستخدامات من اقتراض وأموال ملكية بالإضافة إلى شرح كيفية أداء المدير المالي للوظيفة المحورية في إدارة النقدية. والمدخل المستخدم هو تطبيق أدوات المدير التقليدي من تحليل وتخطيط ورقابة

على وظيفة الإدارة المالية حيث يتضمن التحليل تقييم الأداء المالي للشركة والحكم على قدرة المدير العام على القيام بمسئوليته، التخطيط ورقابة التخطيط قصير ومتوسط الأجل للأرباح والاحتياجات المالية بالإضافة إلى إعداد

الموازنات التقديرية لأغراض الرقابة. أما التخطيط طويل الأجل فينطوي على قرارات الاستثمار طويل الأجل (في أصول ثابتة) في ظل ظروف التأكد وكذا ظروف عدم التأكد وعدم التأكد. ويتطلب هذا الأمر عرض الطريقة التي يتم بها تحديد "تكلفة الأموال" كعنصر حاكم في هذه القرارات بالإضافة إلى تحديد الهيكل المالي المثالي والذي يرفع من قيمة المنشأة والتي تتأثر بدورها بعوامل أخرى على رأسها سياسة التوزيعات التي تتبعها الشركة.

إدارة مالية متقدمة

يعتبر هذا المقرر امتداد لمقرر مبدئي الإدارة المالية حيث سيتم التعمق في مفاهيم أساسية مثل نظرية المحافظ الحديثة، ونظرية السوق الكفاء واقتراحات موريجلياني وميلر، ونموذج تسعير الفصول الرأسمالية. كما سيتم التعرض لموضوع هام وحديث في هذا المجال وهو "التحويل السلوكي" من جوانبه المختلفة مثل خطر ضوضاء المتعاملين (noise trader risk). ورد الفعل السوقي المبالغ فيه (market over reaction)، التحيز تجاه أسعار الخصم المستقبلية (forward discount bias)، وفرض الاستيلاء المالي (hubris hypothesis of corporate take over). ويزود المقرر الطالب بالمهارات الأساسية لتقييم المؤسسات والأوراق المالية والأصول. ويوفر المقرر للطالب أيضاً أكثر بدور علم النفس والمعلومات وتكلفة الوكالة في تحديد قيمة المنشأة والتحركات قصيرة الأجل في أسعار الأسهم. ويستخدم المقرر -أحياناً - أسلوب "دراسة الحالات" للاقترب من عملية اتخاذ القرار عملياً في الشركات وبنوك الاستثمار، لمواجهة عدم التأكد والغموض المرتبط بعملية اتخاذ القرار، وأخيراً توفير مهارات الوصف الذهني واتجاه القرارات بصورة جماعية.

إدارة المحافظ والمشتقات

يعتبر هذا المقرر امتداداً لمقرر "مبادئ الاستثمار" ويساعد هذا المقرر الطالب على إدارة أمواله والحصول على أقصى فائدة منها. وفيه يتم المزج بين أدوات الاستثمار وأسواق رأس المال عن طريق العرض التفصيلي لنظريات تقييم الاستثمارات والفرص المتاحة لتحقيق أهداف العائد - الخطر. ويتم فيه أيضاً التعرض لكيفية تأثير الممارسات الاستثمارية ونظرياتها بالعمولة. ويغطي هذا المنهج أيضاً كيفية إعداد "إعلان السياسة الاستثمارية" - IPS - "Investment Policy Statement" التي توفر الأساس لجميع الاستثمارية في المستقبل. وتمثل هذه القائمة "خريطة الطريق" بتعريف الأهداف وتصميم النظام والمنهج لاتخاذ القرارات وتقديم مجموعة من السيناريوهات التي يمكن أن تواجه المستثمر. ويعد هذا المنهج الطالب لتبوأ مواقع المستشار الاستثماري والمخطط المالي وسمسار الأوراق المالية ووكيل التأمين والذين يقدمون النصيحة لعملائهم في كيفية إدارة أموالهم. ويتعرض هذا المنهج أيضاً (بالإضافة إلى أسهم الملكية) لتحليل الأوراق المالية ذات العائد الثابت حيث يتناول سوق الأوراق المالية ذات العائد الثابت، والمخاطر المرتبطة بالاستثمار فيها، وأساسيات التقييم ومخاطر أسعار الفائدة، والخيارات المرتبطة بها وكذلك المنتجات الهيكلية مثل الأوراق المضمونة بأصول معينة، وأخيراً أساسيات تحليل الائتمان. وباختصار فإن هذا المنهج يساعد الطالب من تشكيل محفظة تنمشى مع الأهداف الاستثمارية. ويؤكد هذا المنهج على أن عملية إدارة المحفظة تبدأ بإعلان السياسة الاستثمارية إلى تشكيل المحفظة إلى تنفيذ المعاملات إلى متابعة وإعادة التوازن إلى المحفظة. ويقدم المقرر أيضاً مدخلات عملية لإدارة المخاطر من خلال المشتقات المالية التي تشمل الخيارات والعقود المستقبلية وعقود المبادلات.

التمويل الدولي

أصبحت العولمة الإطار الذي تعمل بداخله المنشآت - والأحداث في أماكن تبعد آلاف الأميال يمكنها أن تحرك الأسواق المحلية. وتوفر الأسواق العالمية فرصاً كثيرة للمديرين إلا أنها تعرضهم لتحديات ومخاطر أكثر، ولا شك أن تفهم بيئة الأعمال الدولية يعتبر متطلباً أساسياً للقيادة الفعالة. وقد تم تصميم منهج " التمويل الدولي" لمساعدة الطلاب على تنمية أطر لتحليل الفرص والمخاطر عند التعامل مع بيئة الأعمال الدولية. والهدف الرئيسي من هذا المقرر هو استخدام نفس مفاهيم التمويل التقليدية والمطبقة في الأسواق المحلية على المستوى العالمي. ويتضمن هذا الفكر تخصيص رأس المال في الشركات متعددة الجنسية، أسعار العملة الأجنبية (الفورية والمستقبلية)، عقود المبادلات، الأوراق المالية المتماثلة، وعلاقات التبادل (parity) حيث سيتم فحص وسائل التدخل الحكومي في معدلات الفائدة التبادلية وكذا في القوة الشرائية التبادلية. بالإضافة إلى اكتشاف ارتباط التبادل بمنحنيات العائد (yield curve)، ودراسة هامش الجودة الناتج عن الاختلافات في مخاطر الإفلاس. وأخيراً فإن دور الأسواق المالية العالمية في تخصيص الموارد الاقتصادية حول العالم سيتم التركيز عليه في هذا المقرر.

إدارة مؤسسات مالية

يركز هذا المنهج على إدارة العائد والخطر في المؤسسات المالية الحديثة. والفكرة الأساسية في هذا المقرر أن المخاطر التي تواجه المديرين والأساليب والأسواق التي من خلالها يتم إدارة هذه المخاطر تعتبر متشابهة إلى حد كبير بغض النظر عن نوع المؤسسة المالية المعنية. ويتناول هذا المقرر الطبيعة الخاصة بهذه المؤسسات وتلك الخاصة بالصناعة ككل. ولا بد من التأكيد أن المقرر لن يتعرض لإدارة البنوك التجارية والتي تعالج من منهج خاص بها. ويبدأ المقرر بأساليب إدارة المخاطر ومنها: مخاطر سعر الفائدة (تاريخ السداد يتبعها التركيز على فجوات التسعير والغترة الزمنية المناسبة)، ثم السيولة، وخطر السوق، وخطر الإفلاس، وتكاليف التشغيل ومخاطر التكنولوجيا، ومخاطر الدولة. وتتضمن إدارة المخاطر عناصر مختلفة منها إدارة الالتزامات والسيولة، تأمين الودائع، التنوع الجغرافي، نماذج لبعض المشتقات، وأخيراً الأساليب الحديثة في إدارة مخاطر الائتمان والتوريق.

إدارة البنوك التجارية

يستخدم هذا المقرر مدخل اتخاذ القرارات في عالمنا المالي المعاصر، ويتناول أهم العناصر التي تؤثر في قرارات منح الائتمان والاستثمار والتمويل والتسعير. كما أنه يوفر تفهماً أكبر للعلاقة التبادلية بين العائد والخطر. ويناقش المنهج أيضاً النماذج المالية الأساسية المستخدمة في تشكيل القرارات وتحليل نقاط الضعف والقوة الناجمة عن تحليل البيانات. وفي ضوء ذلك يركز المقرر على السياسات والإستراتيجيات المختلفة في مجال تنمية الموارد واستخدامها مع تحليل تلك السياسات والإستراتيجيات بشكل يسمح لمتخذ القرار المفاضلة بينها واختيار ما يناسب ظروف البنك الذي يتحمل مسؤولية إدارته. وباختصار فإن هذا المقرر يهدف إلى تغطيه جوانب من أهمها إدارة السيولة، إدارة الائتمان، إدارة الأموال، إدارة الأصول والخصوم (مع التركيز عن إدارة مخاطر سعر الفائدة). تحليل بنود الميزانية العمومية، وغيرها من الموضوعات الهامة.

اقتصاديات النقود والبنوك

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بدور النقود والمؤسسات المالية في النظام الاقتصادي، حيث يستعرض طبيعة ووظائف وأنواع النقود الحديثة، كما يقوم بدراسة الأشكال المختلفة للمؤسسات النقدية ودورها في النشاط الاقتصادي وكيفية تحديد أسعار الفائدة. بالإضافة إلى ذلك يغطي المقرر الأدوات المستخدمة في النظام المصرفي والبنوك المركزية للتأثير على عرض النقود والائتمان وأهداف وكيفية إجراء السياسات النقدية وتأثيرها المباشر وغير المباشر على كلاً من أسعار الفائدة والمستوى العام

للأسعار وعلى مستوى النشاط الاقتصادي، كما يقوم بتقديم لمحة عامة عن إدارة محافظ الأوراق المالية ونظام المراجعة والتحكيم وأسباب الأزمة المالية العالمية.

التمويل الإسلامي

يقدر الخبراء معدل نمو صناعة التمويل الإسلامي على أساس ١٥ إلى ٢٠% سنوياً بل يرى البعض أنها يمكن أن تصبح منافساً قوياً لصناعة التمويل التقليدية. ويرى الخبراء أن التمويل سيمتد ليشمل دولاً أخرى غير الدول الإسلامية كما يحدث الآن في أوروبا وخاصة في المملكة المتحدة وألمانيا وسويسرا. وكنتيجة لهذه التطورات، قامت المؤسسات المالية بتقديم العديد من "المنتجات" لمقابلة طلبات السوق. وقد تم إنشاء العديد من صناديق الاستثمار الإسلامية حتى أن بعض الجهات الدولية المختصة مثل داو جونز قدمت " مؤشراً " لهذه الصناديق حتى يمكن تتبع هذه السوق الواعدة. وحالياً فإن الصناديق التي تدار بواسطة البنوك الإسلامية والمؤسسات الإسلامية الأخرى تقدر بقيمة ٢٠٠ إلى ٣٠٠ مليار دولار أمريكي. وهذا كله دفع العديد من الأفراد إلى دراسة التمويل الإسلامي بفرض تحسين مساهمهم الوظيفي في مجال الخدمات المالية بل وتم تأسيس عدد من المؤسسات الأوربية المخصصة في التمويل الإسلامي. وقد زاد الاقتناع بأن مشاكل العالم يمكن حلها إذا توفر لدينا نظام بديل لنظام البنوك القائمة على الفائدة. وإذا ركزت الحكومات أو الشركات أو الأفراد عن شيء مختلف عن سداد الديون المتراكمة فإن صورة العالم ستتحسن إلى حد كبير.

الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية

يستمد هذا المقرر أهميته من الدور الذي تلعبه الموارد البشرية في تحقيق أهداف المنظمة المعاصرة باعتبارها المصدر الرئيسي للميزة التنافسية المستدامة. ويتمثل الغرض الرئيسي للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية حول كيفية الربط بين الإستراتيجيات العامة، والإستراتيجيات التنافسية للمنظمة من جهة وإستراتيجية إدارة الموارد البشرية من جهة أخرى من أجل تدعيم مركزها السوقي وتحقيق أهدافها الإستراتيجية والتشغيلية. ولتحقيق هذه النواتج التعليمية فإن المقرر يستعرض موضوعات تعكس دور إدارة الموارد البشرية في خلق وتدعيم الميزة التنافسية للمنظمة من خلال تبني التوجه الإستراتيجي عند اتخاذ القرارات بشأن أنشطتها المختلفة مثل تخطيط القوى العاملة، الاختيار والتعيين، والتدريب والتنمية، وتطوير المسار الوظيفي، وإدارة الأداء، وإعداد خطط وبرامج التعويضات والحوافز، وتحسين بيئة العمل، بالإضافة إلى إدارة قضايا الموارد البشرية في المؤسسات الدولية.

إدارة الأداء والحوافز

يعرض هذا المقرر المفاهيم والمبادئ والبرامج الخاصة بإدارة أداء العاملين وتحفيزهم. في المنظمات، وعلاقة كل من الأداء والحوافز بالرضا الوظيفي. كما يقدم الفصل نماذج من الأساليب الحديثة المستخدمة في قياس وتقييم أداء العاملين، وسياسات ربط الأجور بالأداء، ونماذج تطوير وتحسين أداء العاملين، وأنواع الحوافز، والعلاقة بين الحوافز وكفاءة وجودة الأداء والإنتاجية. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على أداء العاملين في المنظمات باعتباره أحد المحددات الرئيسية للأداء التنظيمي الشامل ومن ثم القدرة على تحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفعالية. كما أن هذا المقرر يركز على أساليب إثارة دافعية العاملين وحفزهم لزيادة الإنتاجية وتحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها المنظمة للأسواق المستهدفة أو المجتمع. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تنمية معارف ومهارات الطالب الذهنية والمهنية في مجال إدارة أداء العاملين وقياس الرضا الوظيفي، وتصميم سياسات وبرامج التحفيز لزيادة الإنتاجية وتحسين الأداء الكلي للمنظمة، ومراعاة التنوع في مستويات الأداء والعدالة والمصداقية في نظم الحوافز.

التنمية والتدريب

يستمد هذا المقرر أهميته من دور العنصر البشري في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة المعاصرة، وحمية التطوير المستمر لمهارات وقدرات العاملين باعتبارهم أهم الأصول المتاحة لها، وأهميتها الرئيسية في التعامل مع التحديات والقضايا المعقدة التي تسود بيئة الأعمال الحالية. وبصفة أساسية يستهدف هذا المقرر تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم المتعلقة بدور التدريب والتنمية في إستراتيجية إدارة الموارد البشرية وتنمية مهاراتهم في إعداد وتقييم خطط وبرامج التدريب والتنمية وقياس العائد على الاستثمار في تطوير الموارد البشرية، وذلك باستخدام مداخل التعلم المختلفة مثل الحالات العملية والتطبيقات ونماذج المحاكاة وغيرها، بما يساعد على تأهيل الطالب لإضافة قيمة لذاته وللمؤسسة التي قد يلحق بها مستقبلاً.

القيادة

يتناول هذا المقرر مفهوم وطبيعة ونظريات وممارسات أنماط القيادة المختلفة. إضافة إلى دور القيادة في تحقيق التميز والريادة للمنظمة في ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنافسية. وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على أحد القضايا الإدارية والسلوكية الحيوية والمتعلقة بقيادة المنظمات من خلال القدرة على التأثير في سلوك التابعين وتوجيه هذا السلوك نحو أهداف المنظمة. كما يبرز هذا الفصل التفاوت بين الأنماط المختلفة للقيادة والدلالات العملية المنطوية على كل نمط وانعكاساتها على أداء المرؤوسين، ومن ثم على الأداء الكلي للمنظمة. وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة الخاصة بالقيادة وطرق التأثير في سلوك الآخرين، وتنمية مهاراته في مجالات التأثير والدافعية وكسب ثقة ودعم وتأييد الآخرين والمبادرة والابتكار والقدرة على التصرف في المواقف الصعبة والاستثنائية والمشاركة في حل المشكلات واتخاذ القرارات.

إدارة التغيير

يعرض هذا المقرر المفاهيم والمبادئ والنماذج الخاصة بإدارة التغيير. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على أحد مجالات الإدارة الحيوية والتي تعكس حتمية تكيف المنظمة مع التغيرات التي تطرأ سواء على البيئة الخارجية المحيطة بها أو البيئة الداخلية الخاصة بها، الأمر الذي يستوجب ضرورة إحداث التغيير المناسب في استراتيجياتها وسياساتها ومواردها البشرية والمادية ونظمها وإجراءاتها وعملياتها ومخرجاتها. إضافة إلى ما سبق فإن التحديات التي تواجهها المنظمات المعاصرة ومنها العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتحالفات الإستراتيجية وغيرها تستوجب التغيير الهادف.

إدارة التسويق

يتناول هذا المقرر بصفة رئيسية العملية المتكاملة لإدارة التسويق في منظمات الأعمال المعاصرة في ظل تحديات العولمة وتكنولوجيا المعلومات والتنافسية الدولية، وذلك من حيث التخطيط والتنظيم والتقييم والرقابة على الأنشطة التسويقية في المنظمة، والتي تعتمد على التحليل الشامل والدقيق للبيئة التسويقية للمنظمة، وتحديد الأسواق المستهدفة، والتنبؤ بالطلب في هذه الأسواق، وتحليل السلوك الشرائي للعملاء الحاليين والمحتملين، وتحليل المنافسة. وتبرز أهمية هذا المقرر من خلال تركيزه على إدارة هذا النشاط الحيوي والمتعلق بالتسويق في منظمات الأعمال وإعداد المدير الفعال لهذا النشاط. وفي ضوء ذلك يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة حول التغيير في ممارسات التسويق واستخدام التسويق الإلكتروني في القرن الحادي والعشرين، وحول نموذج الإدارة الفعالة للتسويق في منظمات الأعمال، وتحقيق الميزة التنافسية. إضافة إلى تنمية مهارات الطالب في مجال تحليل البيئة التسويقية والعملاء والمنافسين، وتحديد وتوصيف السوق المستهدف، والتنبؤ بالطلب، وتصميم الخطط والبرامج التسويقية

المتعلقة بالمنتجات والتسعير والترويج والتوزيع، واستخدام الإستراتيجيات والتكتيكات التنافسية، وبناء مؤشرات تقييم الأداء التسويقي، وتطبيق نماذج ومعايير الرقابة التسويقية الفعالة.

بحوث التسويق

يتناول هذا المقرر مفهوم وأهمية بحوث التسويق كأحد عناصر نظم المعلومات التسويقية في المنظمات الناجحة، وكذلك مراحل عملية البحث التسويقي وفقاً لمنهجية البحث العلمي والمتمثلة في التخطيط والإعداد للبحث، وتصميم البحث، وجمع وتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصل إلى التوصيات والدلالات الممكنة والتي يمكن أن تساعد متخذي القرارات التسويقية في المنظمات المعاصرة حل المشكلات واستغلال الفرص التسويقية بكفاءة تحقق لها الميزة التنافسية في السوق. وتجسد أهمية هذا المقرر في أنه يركز على بحوث التسويق باعتبارها تمثل الطريقة الرسمية والعلمية للتعامل مع الظواهر والمشكلات التسويقية ومن ثم ترشيد عملية اتخاذ القرارات. وفي ضوء ذلك فإن هذا المقرر يهدف إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة الخاصة بأهمية وفوائد ومراحل البحث التسويقي، وتنمية مهاراته في إعداد مقترح للبحث التسويقي وفقاً للمنهجية العلمية الصحيحة، وفي تحديد وتوصيف المشكلات والفرص التسويقية، وتنمية الفروض، والقياس، واختيار عينات الدراسة، وتصميم واختبار قوائم الاستقصاء، واستخدام الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات، واستخلاص النتائج وإعداد التقرير النهائي للبحث.

إدارة المنتجات الجديدة

يتوقف نجاح المنظمة المعاصرة إلى حد كبير في مواجهتها لتحديات الأسواق والمنافسة على قدرتها في تقديم المنتجات الجديدة وتطوير منتجاتها الحالية، وامتلاك مزيج المنتجات الذي يتيح لها تحقيق ميزة تنافسية متجددة في أسواقها المستهدفة. ويتمثل الغرض العام لهذا المقرر في تمكين الطلاب من التعرف على طبيعة المنتجات الجديدة ودورها في تحقيق الأهداف التسويقية والأهداف العامة للمنظمة وكيفية التعامل مع القضايا والمشكلات التي تواجه إدارة التسويق في هذا المجال. وعلى وجه التحديد، يستهدف مقرر إدارة المنتجات الجديدة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والأدوات والأساليب والمداخل الملائمة لتحقيق التسويق والإدارة الفعالة للمنتجات الجديدة. علاوة على ذلك، يوفر هذا المقرر الفرصة للطلاب لاكتساب مهارات عملية تمكنه من تعزيز قدرته على توليد وتقييم الأفكار ذات العلاقة بالمنتجات الجديدة، وإجراء الاختبارات السوقية الأولية، وبناء توقعات المبيعات وإدارة حملات تقديمها إلى السوق بنجاح.

التسويق الدولي

يستمد هذا المقرر أهمية من طبيعة التحديات التي تواجهها مؤسسة الأعمال في ظل اقتصاديات العولمة وتحرير التجارة وانهيار الفواصل المكانية والزمنية بين مصادر العرض ومصادر الطلب. ويستعرض مقرر التسويق الدولي إطاراً عاماً للملامح المتفردة للتسويق الدولي في ظل معطيات العولمة والفرص والقيود التي تغلف بيئة الأعمال الدولية. وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر التسويق الدولي تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات التسويقية الضرورية لتحقيق الفهم ومزاولة العمل بفاعلية في أسواق عالمية متعددة الثقافات والخصائص والتحديات، وذلك من خلال استعراض طبيعة التسويق الدولي والسمات المميزة له، بيئة التسويق الدولي، أساليب تشخيص وتقييم الفرص في الأسواق الدولية، التجزئة وتحديد الأسواق المستهدفة، تحديد استراتيجيات اختراق الأسواق الدولية، تنمية استراتيجيات المنتج والسعر والترويج والتوزيع للتعامل الفعال مع الأسواق الدولية، ثم أخيراً تقييم الأداء في الأسواق الخارجية.

الاتصالات التسويقية المتكاملة IMC

يستعرض المقرر العوامل المختلفة التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند تخطيط وتطوير وتنفيذ الحملات والبرامج الترويجية التي تتبناها المنظمة المعاصرة حتى يتحقق لها النجاح المطلوب. وعلى وجه التحديد يستهدف مقرر الاتصالات التسويقية المتكاملة تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمهارات الضرورية اللازمة لتحقيق الإحاطة بالأدوات والأساليب التي يمكن لمسئولي التسويق استغلالها لتحقيق اتصال فعال مع العملاء. إن هذا المقرر يتمحور حول فكرة تكامل الاتصالات التسويقية كوسيلة لبناء وتنفيذ الجهود الترويجية التي تسعى لزيادة قيمة العلامة ودعم موقفها السوقي. مع نهاية هذا المقرر يمكن للطلاب امتلاك معرفة عملية حول العديد من أدوات الاتصالات التسويقية مثل الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة التجارية، بالإضافة إلى الأدوات المستحدثة مثل أنشطة الرعاية والتسويق المباشر والاتصالات الإلكترونية وغيرها من الأنشطة الاتصالية التي تستهدف خلق مزيد من القيمة لجهود المنظمة التسويقية ودعم مركزها السوقي.

تسويق الخدمات

يعرض هذا المقرر المفاهيم الأساسية المتعلقة بطبيعة الخدمات وأهميتها في اقتصاديات المجتمعات المعاصرة، وكذلك المزيج التسويقي للخدمات من منظور كل من العميل والمنظمة، ومفاهيم ونماذج تقييم جودتها وفقاً لتوقعات العملاء مقارنة بإدراكاتهم لمستوى أدائها الفعلي. ويستمد هذا المقرر أهميته من خلال تركيزه على تسويق الخدمات وتحسين مستوى جودتها، على اعتبار أن الخدمات أصبحت تمثل نسبة كبيرة من الصناعات الحالية في اقتصاديات العالم مثل الخدمات المصرفية، والتأمين، الطيران، والملاحة، والاتصالات، والمعلومات، والفندقية، والخدمات الصحية، والاستشارات المالية والإدارية والقانونية وغيرها. وفي ضوء ذلك يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة في مجال سياسات وقرارات تسويق الخدمات التي تقدمها منظمات الأعمال والمنظمات الحكومية، ونماذج قياس وتقييم جودة الخدمة. إضافة إلى تنمية مهارات الطالب في مجال تقديم الخدمة للعملاء، والعناية بهم، وتقييم جودة الخدمة وتحسينها بما يحقق مستويات عالية من رضا العملاء وتنمية ولائهم للمنظمة.

أخلاقيات الأعمال والحوكمة

مع بداية الثمانيات من القرن الماضي ونتيجة للتغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال والضغط المتزايدة على المؤسسات لتعديل سياساتها وتوجهاتها الإستراتيجية حتى تكون أكثر توافقاً مع مسؤولياتها الاجتماعية والمهنية وتلبي توقعات كافة الأطراف ذوي العلاقة، برزت قضايا الاخلاقيات والحوكمة صدارة اهتمامات الإدارة في تلك المؤسسات ويتمثل الغرض الرئيسي للمقرر في تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم والمبادئ الأساسية لإثنين من القضايا الجدلية التي تواجه منظمات الأعمال المعاصرة وهما أخلاقيات الأعمال والحوكمة. وعلى درجة التحديد يهدف المقرر إلى تعزيز إدراكات الطلاب للقضايا الأخلاقية وأهمية تضمين مفاهيم الشفافية والمساءلة في عملية اتخاذ القرارات في منظمة القرن الحادي والعشرين. علاوة على ذلك تمكن دراسة المقرر الطلاب من تكوين إطار معرفي وتنمية مهارات أساسية بشأن تشخيص وتحليل الدلالات الأخلاقية للقرارات التنظيمية المختلفة وكيفية إعداد السياسات والاستراتيجيات وأطر العمل التي تساعد في التعامل الفعال مع القضايا ذات الجوانب الأخلاقية.

سلوك المستهلك

يقدم هذا المقرر المفاهيم والنماذج والمحددات الرئيسية لسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة فيه، وفي قراراته الشرائية وتفضيلاته وولائه لعلامات المنتجات في السوق، على اعتبار أن تفهم وتفسير هذا السلوك والتنبؤ به يعتبر أساس نجاح إستراتيجيات وسياسات برامج التسويق الحديث في منظمات الأعمال. وتتجسد أهمية هذا المقرر من خلال تفسيره لسلوك المستهلك حتى يمكن تفهمه والتعامل معه والعناية به على النحو الذي يؤدي إلى إرضائه وفي ضوء ذلك يسعى هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف الحديثة

حول نماذج سلوك المستهلك والقوى الشخصية والنفسية والبيئية المؤثرة في قراراته الشرائية وتفضيلاته لعلامات المنتجات، وكذلك تنمية مهاراته في التعامل مع المستهلكين وترغيبهم وحثهم على الشراء وزيادة رضاهم عن المنتجات وعلامتها المقدمة لهم من خلال الاتصال الفعال بهم، وتفهم احتياجاتهم ورغباتهم، وتفسير اتجاهاتهم ودوافعهم الشرائية، والتكيف مع أنماط شخصياتهم المختلفة، والاحتفاظ بعلاقات طيبة ودائمة معهم.

التسويق للمنظمات (B2B)

يمثل سوق المنظمات نحو ٨٠% من حجم أعمال غالبية المؤسسات التسويقية، ومن ثم المصدر الرئيسي للمبيعات والأرباح، الأمر الذي يستلزم تنمية إستراتيجيات وبرامج خاصة لتحقيق الاستجابة الفعالة للاحتياجات والرغبات المميزة لهذا القطاع السوقي الهام. وعليه فإن مقرر التسويق للمنظمات يستهدف بوجه عام تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم الأساسية التي تميز تسويق الأعمال، باعتباره أحد المجالات الناشئة لعلم التسويق، علاوة على إكسابهم المهارات الذهنية والعملية اللازمة لتشخيص وفهم بيئة مؤسسات الأعمال باعتبارهم عملاء ، وتجزئة أسواق الأعمال، وآليات اتخاذ القرار الشرائي لديهم، بالإضافة إلى تطوير الإستراتيجيات التسويقية التي يمكنها التعامل بفاعلية مع الفرص والتحديات التي يواجهها مسوق الأعمال، بما يساهم في تعظيم القدرة على إشباع احتياجات ورغبات هذا القطاع السوقي الهام، وتدعيم مستويات رضائهم عن العروض المقدمة لهم وولائهم للمنظمة.

تصميم برامج الحاسب الآلي

يركز المقرر على حل المشكلات Problem Solving من خلال برمجة الحاسب الآلي. حيث يتم عرض خطوات حل المشكلة من تحليل للمشكلة وتطوير حل عام للمشكلة من خلال الخوارزميات Algorithms والتحقق من الحل Validation. يتم استخدام خرائط التدفق Flow Charts كوسيلة لتمثيل الخوارزميات كما يتم استخدام التتبع Tracing للتحقق من صحة الحل. يقوم المقرر بعرض عديد من الأمثلة لمشاكل وكيفية حلها باستخدام الخوارزميات. يركز المقرر أيضا على تعريف الطالب بكيفية ترجمة الخوارزميات الي برامج حاسب آلي وذلك من خلال تقديم أساسيات البرمجة باستخدام أحد لغات البرمجة مرتفعة المستوى High-level Programming Languages مثل لغة Java. يقوم المقرر بتعريف الطالب بأنواع البيانات Data Types والعمليات Operations وبالمكونات الأساسية لبناء البرنامج من جمل إدخال وإخراج البيانات وجمل التحكم في تدفق البرنامج. كما يغطي المقرر المصفوفات Arrays وخوارزميات البحث Searching والترتيب Sorting. كما يعرض المقرر مقدمة عن البرمجة بالوحدات Modular Programming كأسلوب لحل المشكلات الكبيرة والمعقدة.

قواعد البيانات

يتعرض هذا المقرر لمفاهيم البيانات والمعلومات ولأساسيات علم قواعد البيانات. يركز المقرر على تعريف الطالب كيفية تحديد متطلبات المنظمة من المعلومات وتمثيلها عن طريق نماذج البيانات Data Models. يقوم المقرر بعرض كيفية تصميم وبناء قواعد البيانات من خلال ثلاثة مستويات من التصميم: التصميم المفاهيمي لقواعد البيانات Conceptual Design والتصميم المنطقي Logical Design والتصميم المادي Physical Design. يتم إعطاء أمثلة ودراسات حالة تعرض كيفية نمذجة قواعد

البيانات بصورة جيدة. يتعرض المقرر أيضا لموضوع تطبيع البيانات Data Normalization كأداة لتحسين تصميم البيانات. ويتعرض المقرر للغة الاستعلام الهيكلية SQL متضمنه لغاتها الفرعية: لغة تعريفات البيانات DLL ولغة معاملة البيانات DML ولغة التحكم في البيانات DCL. كما يناقش المقرر موضع قواعد البيانات في بيئة العميل/الخادم ودورها في دعم تطبيقات الإنترنت والتجارة الإلكترونية. ويعرض المقرر مقدمة عن استخبارات الأعمال.

تحليل وتصميم نظم المعلومات

يهدف هذا المقرر الي إعطاء خلفية للطالب عن أساسيات تحليل وتصميم نظم المعلومات وهذه الخلفية ضرورية من أجل إنشاء أو تطوير أو شراء أنظمة المعلومات بالمنظمات. يوفر المقرر تغطية لدورة حياة تطوير البرامج Software development life cycles. يتعرض المقرر للمدخل التقليدي لتحليل وتصميم نظم المعلومات كما يتعرض للمدخل الحديث لتحليل وتصميم نظم المعلومات المتوجه بالأشياء - Objective Oriented Systems Analysis & Design. يتعلم الطالب في هذا المقرر من خلال أمثلة وحالات مختلفة كيفية دراسة وتحديد متطلبات المعلومات بالمنظمة Requirements Specifications وكيفية ترجمتها الي أنظمة معلومات تحقق أهداف المنظمة. كما يتعلم الطالب أساسيات تصميم الأنظمة وواجهة المستخدم وهندسة النظام.

البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات

يهدف المقرر إلى جعل الطالب ملماً بعلاقة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات بالمنظمة وأهدافها بدون التعرض إلى النواحي الفنية الدقيقة بالتفصيل. يعرض هذا المقرر المكونات المختلفة للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والتي تشمل تصميم وعماراة الحاسب الآلي وتكنولوجيا الاتصالات والشبكات والتخزين. ويركز المقرر على كيفية تكامل هذه المكونات في صورة عماراة لنظام المعلومات بالمنظمة. كما يغطي المقرر موضوعات متعلقة بالأنظمة المعتمدة على الإنترنت وطرق الحوسبة الحديثة وإدارة خدمة تكنولوجيا المعلومات.

أنظمة معلومات المؤسسات

يهدف هذا المقرر إلى شرح مفهوم أنظمة المؤسسات من الناحية المفاهيمية ومن الناحية التطبيقية. يعرض المقرر أولاً وظائف الأعمال Business Functions المختلفة داخل المنظمة والمشاكل التي تواجهها وخاصة فيما يخص العمليات البيئية بينها Cross-functional Business Processes في غياب التكامل بين الأنظمة التي تخدمها. ثم يوضح المقرر كيف توفر أنظمة المؤسسات الموحدة التكامل في العمليات بين الوظائف المختلفة من خلال قاعدة بيانات مركزية واحدة وأدوات إنتاج تقارير مشتركة. يركز المقرر على التحول المفاهيمي فيما يخص أنظمة المعلومات بالمنظمة من التوجه بالوظائف Functional Orientation إلى التوجه بالعمليات Process Orientation. يشرح المقرر عماراة أنظمة المؤسسات بما تحتويه من قاعدة بيانات وتطبيقات مختلفة وواجهة مستخدمين.

تحليلات الأعمال والتنقيب في البيانات

مع زيادة حجم البيانات التي تنتجها منظمات الأعمال وتعقدتها ومع تعذر تحقيق الاستفادة القصوى من هذه البيانات باستخدام أساليب استرجاع وتحليل البيانات التقليدية أصبحت هناك حاجة الي وجود أساليب أكثر تقدماً للاستفادة من هذه البيانات بصورة فعالة في دعم اتخاذ القرار وفي تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة. استعلامات الأعمال تشير الي جمع وتخزين وتحليل واستخدام البيانات من أجل اتخاذ قرارات أفضل. يهدف هذا المقرر إلى عرض مفهوم وأساليب وتطبيقات استخبارات الأعمال. يشمل هذا التعرض لمستودعات البيانات Data

Warehousing وأساليب تحليل وتصوير البيانات **Visualization** والتنبؤ **Prediction**. كما يتعرض المقرر لأساليب تحليلات الأعمال **Business Analytics** والتنقيب في البيانات **Data Mining** المختلفة ويعطي أمثلة عملية لاستخدامها في مجال الأعمال.

استراتيجية نظم المعلومات

يهدف هذا المقرر إلى عرض الجوانب الإستراتيجية المتعلقة بإدارة نظم المعلومات في المنظمة. يتعرض المقرر لإستراتيجيات الأعمال وعلاقة نظم المعلومات بها مع التركيز على كيفية محاذاتهما معا **Alignment** وكيفية استخدام نظم المعلومات لتحقيق ميزة تنافسية. يتعرض المقرر أيضا إلى موضوعات إدارة وظيفة نظم المعلومات بالمنظمة وتمويل وتقييم استثمارات تكنولوجيا المعلومات وطرق الحصول على موارد تكنولوجيا المعلومات. كما يتعرض إلى موضوعات حوكمة وإدارة مخاطر نظم المعلومات.

تطبيقات في برمجة الحاسب الآلي

يهدف هذا المقرر إلى عرض أساليب ومفاهيم تصميم برامج الحاسب الآلي وتطوير التطبيقات. يتعرض المقرر للمكونات الأساسية للبرنامج وأنواع البيانات والعمليات. كما يتعرض لبعض هياكل البيانات المتقدمة والديناميكية **Dynamic Data Structures**. ويتعرض المقرر لمفهوم البرمجة الشيئية **Object Oriented Programming** ولواجهة المستخدم الرسومية **Graphical User Interface** وللاتصال بقواعد البيانات **Database Access**. كما يعطي المقرر فكرة عن تطوير التطبيقات في بيئة الانترنت.

تكنولوجيا المعلومات والابتكار

التغيير السريع هو أحد أهم صفات بيئة الأعمال الحالية. هذا التغيير مبني على كثير من العوامل من أهمها تكنولوجيا المعلومات. إن فهم أنماط تغيير التكنولوجيا ودورها في إعادة تشكيل المنظمات أصبح ضرورياً حتى تتمكن المنظمة من الاستمرار والمنافسة في بيئة الأعمال الجديدة. يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والابتكار وتحديداً عملية خلق فرص أعمال جديدة من خلال الابتكار المعتمد على التكنولوجيا. يتعرض المقرر للأدوات والوسائل التكنولوجية الجديدة مثل الشبكات الاجتماعية والتعاون على الانترنت **Online Collaboration** والمجتمعات الإلكترونية **Online Communities** ودورها في إعادة هندسة عمليات المنظمة الداخلية والخارجية. ويتعرض المقرر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات لخلق نماذج أعمال جديدة ولتطوير منتجات وخدمات جديدة.

إدارة مخاطر وأمن تكنولوجيا المعلومات

مع زيادة اعتماد المنظمات على أنظمة المعلومات المعتمدة على الشبكات أصبح أمن المعلومات من المواضيع الهامة التي يجب الإلمام بها وأصبح من الضروري تقييم وإدارة مخاطر تكنولوجيا المعلومات. يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لأمن المعلومات من الناحية الفنية ومن الناحية الإدارية. يتعرض المقرر للجوانب المختلفة لأمن تكنولوجيا المعلومات ويشمل ذلك أمن الأجهزة والبرمجيات والشبكات وقواعد البيانات وأمن التجارة الإلكترونية. كما يعرض المقرر لسياسات وقوانين وأخلاقيات أمن المعلومات. ويتعرض المقرر الي تقييم المخاطر وكيفية الحماية منها والتعامل معها.